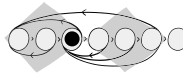


Projekt:
Team:
Version & Datum:

STORYTELLING



Lewriek / Link / Leifer
Das Design Thinking Toolbook
978-3-8006-5751-3



Kurzanleitung: Für die Nutzung von Storytelling in der Kommunikation von Insights z.B. aus der Phase Verstehen und Beobachten kann in vier Schritten vorgegangen werden. Dazu werden erst die Nutzer beschrieben, die Zitate aufgeschrieben und dann interpretiert und Folgerungen daraus gezogen.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 129

1 Nutzer <i>Beschreibe die Person</i>	2 Zitate <i>Füge wichtige Zitate der Person hinzu.</i>	3 Bedeutung <i>Interpretiere die Aussagen</i>	4 Schlussfolgerung <i>Was ist das Fazit?</i>
Person A	“ ”		
Person B	“ ”		
Person C	“ ”		
Person D	“ ”		