

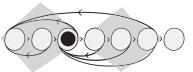
Project:
Team:
Version & Date:



Guide rapide : La définition de la notion de réussite est un élément central pour évaluer, par exemple, le degré de radicalité dans lequel on est autorisé à penser. En outre, elle permet d'établir une compréhension uniforme entre l'équipe de design, le client et les autres parties prenantes.

Définir le succès

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 137



Lewrick / Link / Leifer
Le Kit Du Design Thinking
978-2744067631

Définir les questions

Établissez une liste de questions pertinentes.



1

Réponses

Faites un brainstorming ou écrivez les réponses.



2

Évaluer et choisir

Évaluez les réponses et définissez les caractéristiques du succès.



p. ex. succès pour les clients



3

Résultats

Notez les résultats.

