

# PERSONA/PROFILO DELL'UTENTE



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 97

Progetto:  
Team:  
Versione e data:



**Guida rapida:** La descrizione di una Persona che rappresenta un potenziale utente/cliente di una soluzione aiuta a mantenere una comprensione coerente di un pubblico target. La Persona deve essere descritta nel modo più preciso possibile.

<b>Nome della persona</b> <i>Determinare nome, sesso ed età. Aggiungere altri attributi.</i>			
<b>Descrizione della Persona</b> <i>Descrivete questo personaggio Ideale</i>	<b>Mood board o schizzo</b> <i>Fare un mood board o disegnare uno schizzo che visualizza l'utente/cliente</i>		<b>Job to be done</b> <i>Quali attività del cliente sono supportate dal prodotto?</i>
<b>Influencer</b> <i>Chi sono gli influencer</i>			<b>Problemi/frustrazioni/difficoltà</b> <i>Quali sono le difficoltà, i problemi, le frustrazioni, i dolori?</i>
<b>Tendenze</b> <i>Quali sono le forze motrici e le tendenze (in futuro)?</i>	<b>Casi d'uso / scenario di applicazione</b> <i>Descrivere tutti i casi d'uso nel contesto del problema</i>		<b>Vantaggi</b> <i>Cosa rende felice l'utente?</i>

Per ottenere un PDF Premium: