



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Brevi istruzioni:** Iniziate con una sessione di brainstorming aperta, preferibilmente basata su una domanda "Come potremmo...". Prima del brainstorming, riflettete sulle regole più importanti del brainstorming in modo che tutti ne siano a conoscenza.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 151

## Regole del brainstorming

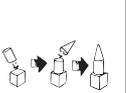
*Nota le regole del brainstorming*

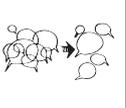
**#1 Fiducia creativa** 

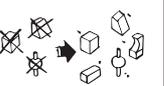
**#2 Quantità prima della qualità** 

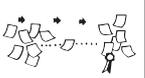
**#3 Idee visuali** 

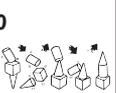
**#4 Usate i gesti** 

**#5 Sviluppate le idee degli altri** 

**#6 Parla una persona alla volta** 

**#7 Nessun pregiudizio** 

**#8 Continuate a esprimere idee** 

**#9 Sbagliate spesso e il prima possibile** 

## Sessione di brainstorming

*Effettuate un brainstorming adeguato al raggiungimento dell'obiettivo attuale.*



**"Come potremmo..."**

## Raggruppamento

*Raggruppate ora le idee trovate*



# 3

## Risultati

*Registrate le vostre scoperte e pianificate i prossimi passi.*



# 2

Per ottenere un PDF Premium