



Lewriek / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Guida rapida:** Lo scopo di AEIOU (= Attività, Environment [Ambiente], Interazione, Oggetti, Utente) è conoscere meglio gli utenti/clienti e il loro ambiente attraverso l'analisi e l'osservazione, strutturando meglio le osservazioni.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 107

## 1 Ricerca

Ricerca sull'utente



### Attività

Quali attività svolgono?



### Environment (ambiente)

Che aspetto ha l'ambiente?



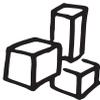
### Interazione

Come interagiscono tra loro i sistemi?



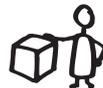
### Oggetti

Quali oggetti e dispositivi vengono utilizzati?



### Utenti

Chi sono gli utenti?



## 2 Osservazione in loco e documentazione

Osservate l'utente/cliente e utilizzate le domande AEIOU per la documentazione.



## 3

## 4 Risultati

Acquisizione di nuovi punti di vista



Per ottenere  
un PDF Premium: