

Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2

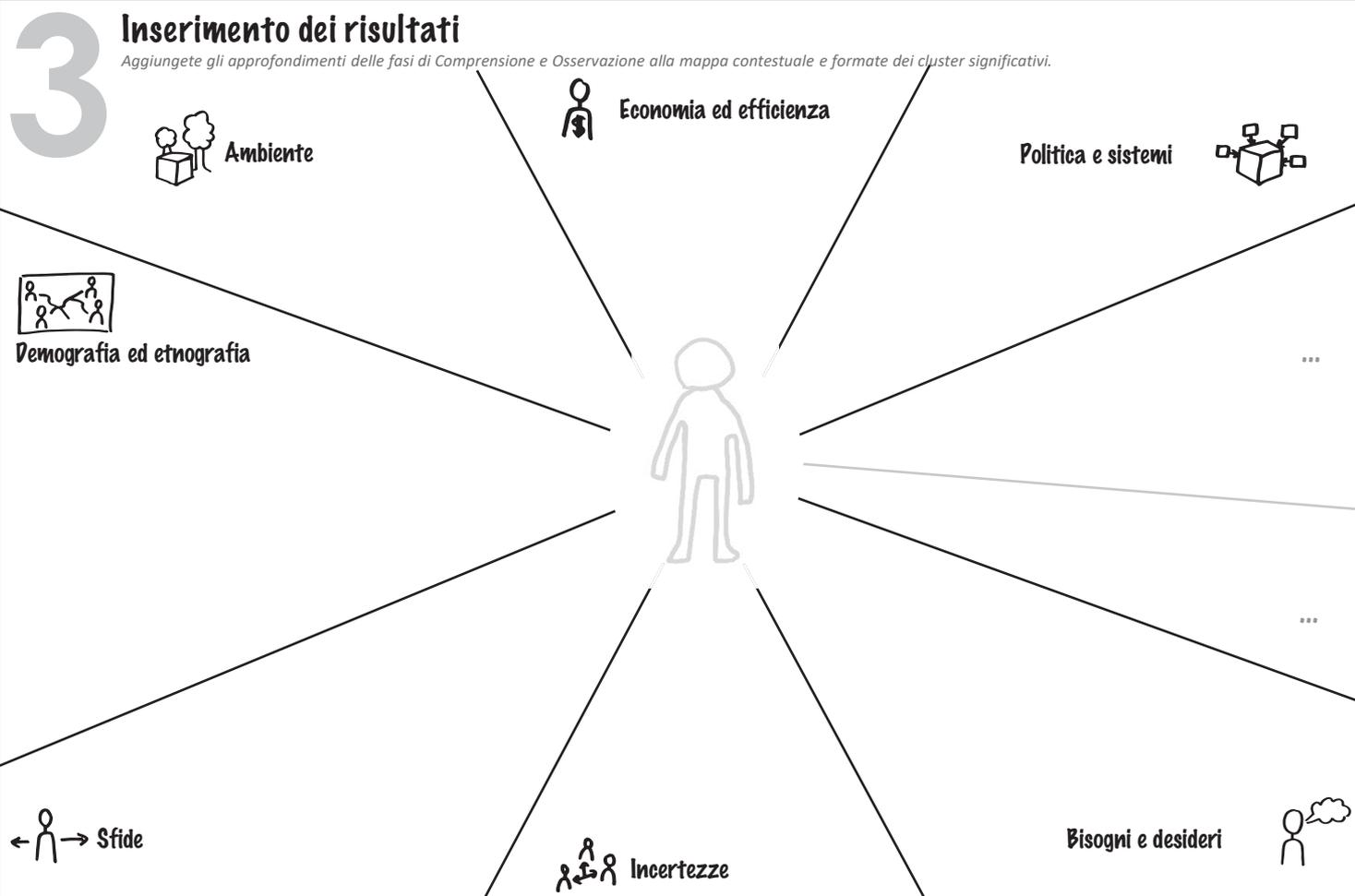


**Brevi istruzioni:** La conoscenza ottenuta con la creazione di una mappa del contesto deriva dalle fasi di *comprensione* e di *osservazione*. Per una conoscenza più profonda servono non solo informazioni, ma anche un contesto. La mappa aiuta in questo, rendendo esplicito ciò che è implicito.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 133

## 1 Definizione delle categorie

Utilizzate i criteri esistenti o definitene di nuovi.



## 2 Osservazione

Eseguite osservazioni o tornate alla documentazione esistente.

## 4 Risultati

Individuate il quadro generale e le connessioni.

Per ottenere un PDF Premium