

Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2

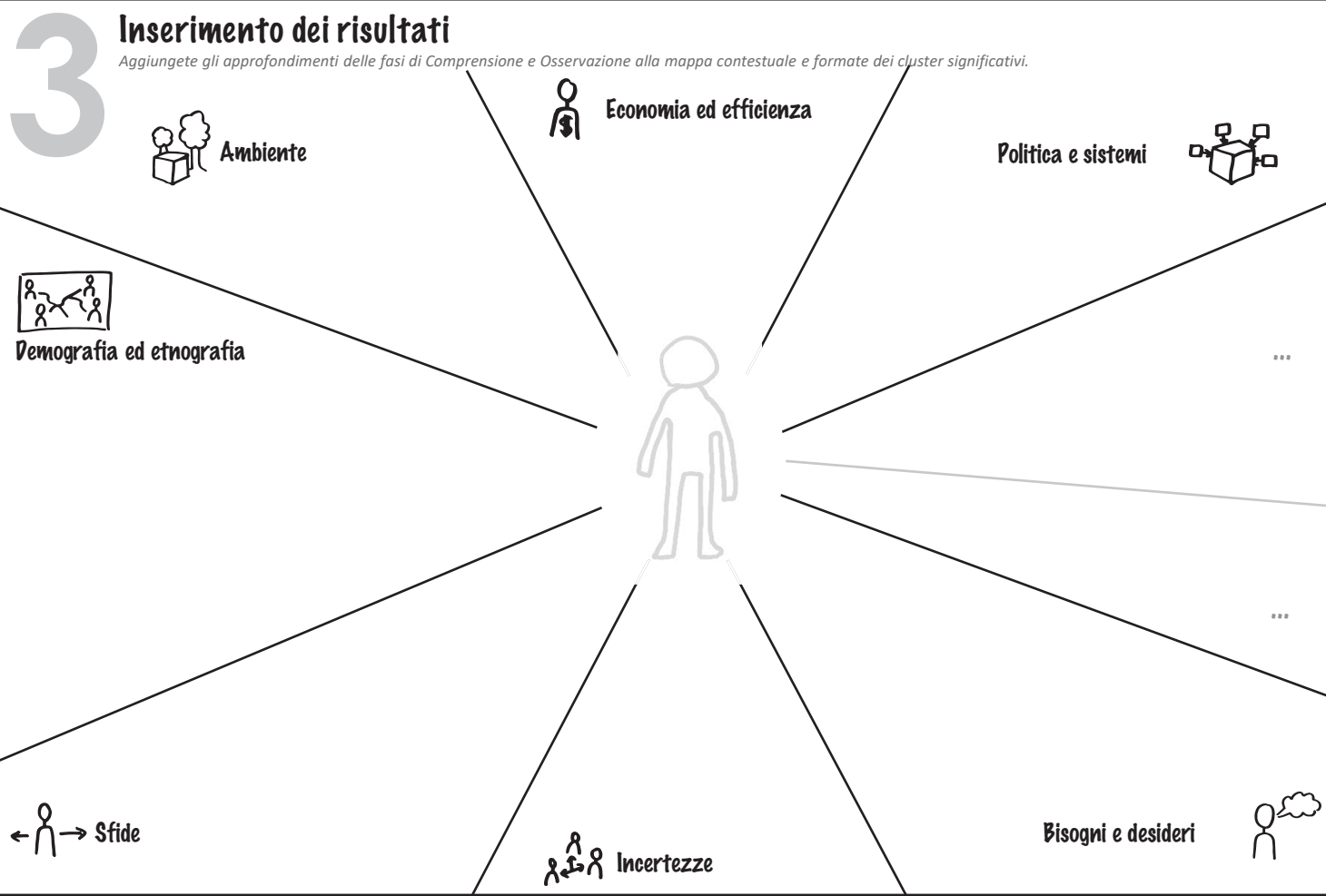


Brevi istruzioni: La conoscenza ottenuta con la creazione di una mappa del contesto deriva dalle fasi di *comprensione* e di *osservazione*. Per una conoscenza più profonda servono non solo informazioni, ma anche un contesto. La mappa aiuta in questo, rendendo esplicito ciò che è implicito.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 133

1 Definizione delle categorie

Utilizzate i criteri esistenti o definitene di nuovi.



2 Osservazione

Eseguite osservazioni o tornate alla documentazione esistente.

4 Risultati

Individuate il quadro generale e le connessioni.

Per ottenere un PDF Premium