

Progetto:  
Team:  
Versione e data:

# STORYTELLING



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Brevi istruzioni:** Per l'uso dello storytelling nella comunicazione di insight, per esempio nelle fasi di comprensione e di osservazione, si possono fare quattro passi. Prima si descrivono gli utenti, poi si scrivono le citazioni, si interpretano le citazioni e se ne traggono le conclusioni.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 129

<b>1 Utente</b> <i>Descrivete la Persona</i>	<b>2 Citazioni</b> <i>Aggiungete citazioni importanti.</i>	<b>3 Significato</b> <i>Interpretate le dichiarazioni</i>	<b>4 Conclusione</b> <i>Qual è la conclusione?</i>
<b>Persona A</b>	“ ”		
<b>Persona B</b>	“ ”		
<b>Persona C</b>	“ ”		
<b>Persona D</b>	“ ”		

Per ottenere  
un PDF Premium: