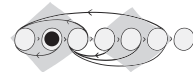


# ANALISI DEL TREND



Lewriek / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Guida rapida:** L'analisi del trend permette di identificare precocemente le tendenze per includerle nella definizione del problema e nella ricerca della soluzione. Definite un prodotto, un servizio o uno sviluppo. Sulla base dei megatrend, visualizzate le tendenze e create un grafico di affinità.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 119

## 3 Visualizzazione dei trend

*Elaborate una sorta di mappa ferroviaria dei trend.*

## Megatrend

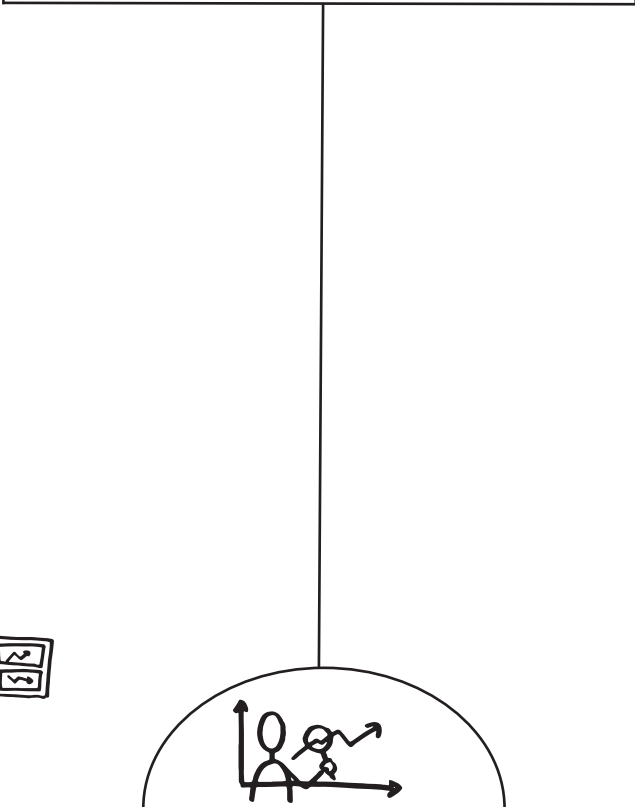
*Create un insieme di megatrend rilevanti*

## Grafico di affinità

*Creare un grafico di affinità con i temi di tendenza.*

## 1 Centro

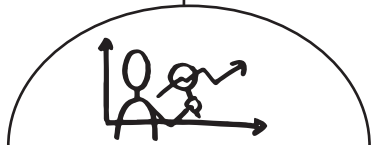
*Definite il centro dell'analisi delle tendenze*



## 4 Attributi e temi dei trend

*Ricerca di correlazioni e sovrapposizioni*

## 2



Per ottenere un PDF Premium: