

MAPPA DELL'EMPATIA

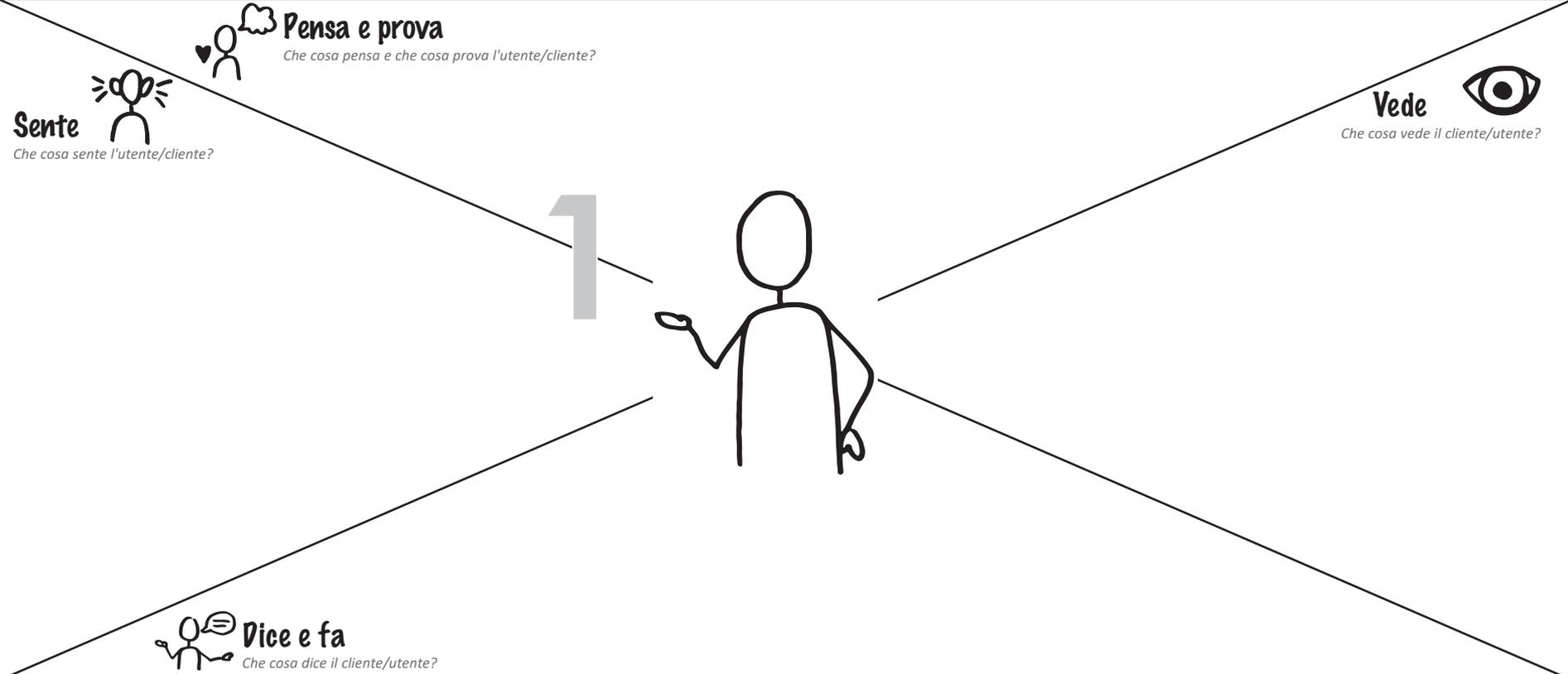


Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



Guida rapida: La mappa dell'empatia è uno strumento per l'analisi empatica del Gruppo target. Si usa per identificare sentimenti, pensieri e atteggiamenti di utenti e clienti esistenti o potenziali e per comprendere i loro bisogni

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 93



Per ottenere
un PDF Premium: