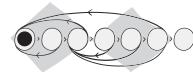


# MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



Lewriek / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



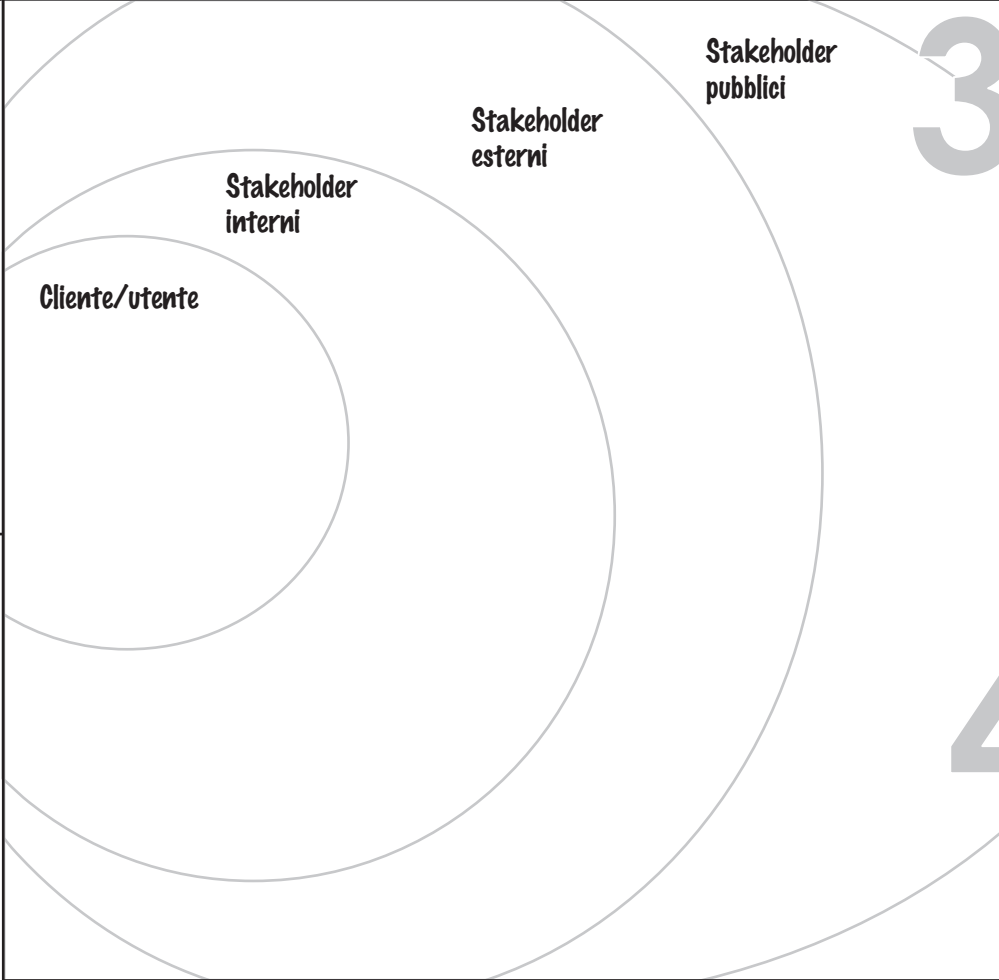
**Guida rapida:** La Mappa degli stakeholder offre una panoramica di tutte le parti interessate, ovvero le organizzazioni e le persone che hanno qualche interesse per il problema e per una potenziale soluzione. In una prima fase, iniziate a determinare i casi d'uso.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 83

**1** **Caso d'uso**  
*Definite il caso d'uso.*



**2** **Stakeholder**  
*Identificate tutte le parti interessate*

**3** **Create la mappa**  
*Collocate gli stakeholder nella mappa*




**4** **Relazioni**  
*Disegnate le relazioni appropriate.*



- Relazione 
- Relazione poco chiara, informale 
- Relazioni istituzionali 
- Flusso diretto di informazioni 
- Relazione in potenza conflittuale 
- Relazione interrotta 

**5** **Risultati**  
*Descrivete quanto avete scoperto grazie alla Mappa degli stakeholder.*



Per ottenere un PDF Premium: