

Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



Guida rapida: Con questo strumento un problema può essere compreso in profondità e non solo superficialmente. Il principio è molto semplice: si chiede come fanno i bambini, più e più volte "Perché". Le domande ripetute aiutano a individuare i problemi nascosti che non emergono da una intervista una tantum.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 71

1

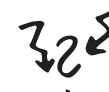
Perché il problema è un problema?



per es. descrizione
del problema

2

Perché?



per es. impatto diretto

3

Perché?



per es. causa - effetto

4

Perché?



per es. ostacoli organizzativi

5

Perché?



per es. ostacoli di sistema

Per ottenere
un PDF Premium: