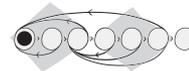


CHIEDERE 5 PERCHÉ



Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



Guida rapida: Con questo strumento un problema può essere compreso in profondità e non solo superficialmente. Il principio è molto semplice: si chiede come fanno i bambini, più e più volte "Perché". Le domande ripetute aiutano a individuare i problemi nascosti che non emergono da una intervista una tantum.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 71

Perché il problema è un problema?

1

per es. descrizione
del problema



Perché?

2

per es. impatto diretto



Perché?

3

per es. causa - effetto



Perché?

4

per es. ostacoli organizzativi



Perché?

5

per es. ostacoli di sistema



Per ottenere
un PDF Premium: