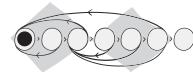


# UTENTE ESTREMO/UTENTE GUIDA

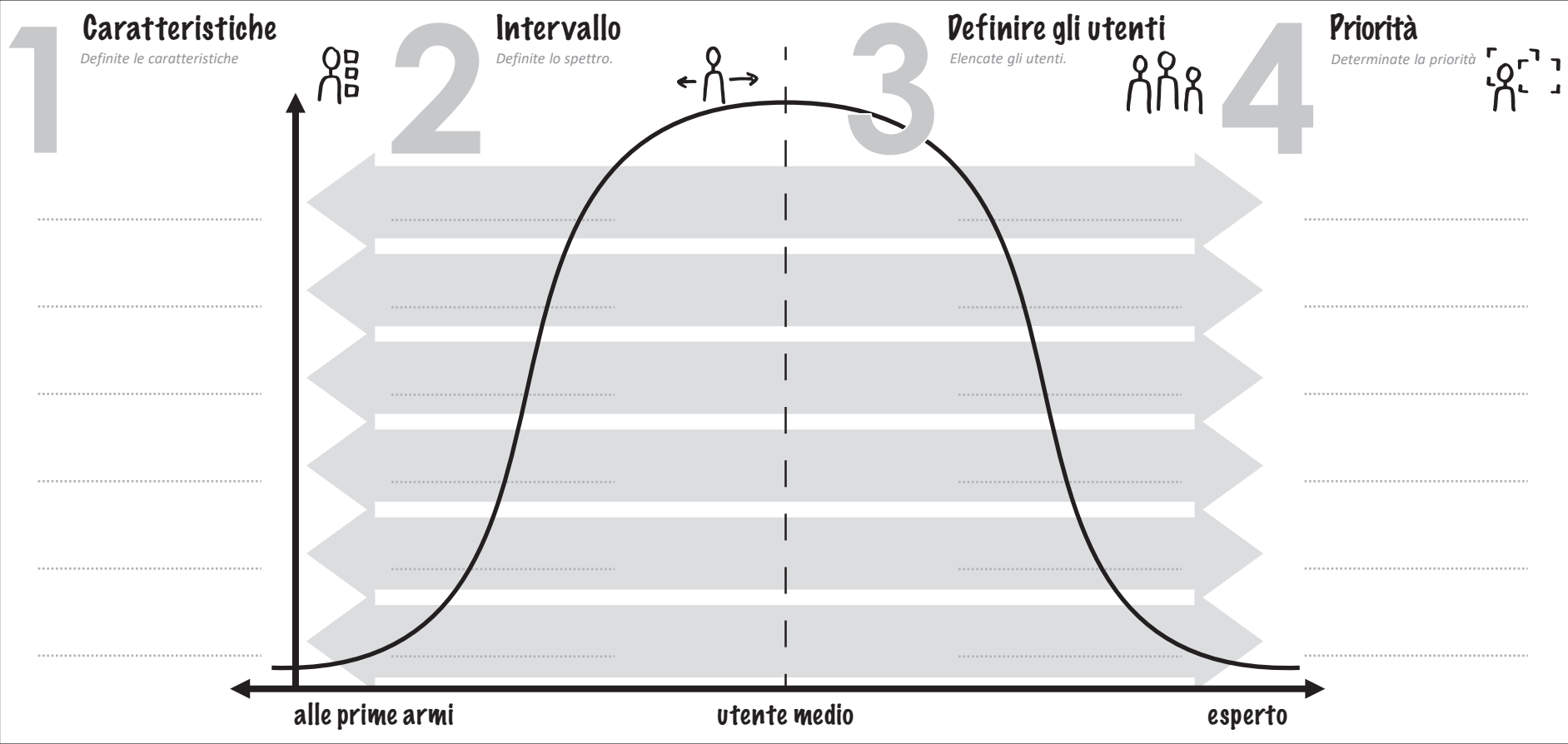


Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Guida rapida:** Con il concetto di Utente estremo/Utente guida si possono trovare idee innovative e bisogni che non sono ancora noti all'utente medio. È necessario identificare un potenziale Utente estremo, in base a caratteristiche per cui potrebbe essere interessante, per esempio l'età, l'esperienza ecc.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 79



**5 Risultati**  
*Descrivete le tue scoperte.*

# 5

**6 Idee**  
*Derivate idee e tendenze.*

# 6

Per ottenere  
un PDF Premium: