



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Guida rapida:** Per rafforzare la creatività nel brainstorming, si può usare una combinazione di analogie e schizzi. Un altro settore, animali, persone o organizzazioni possono fungere da benchmark, suggerire analogie e stimolare il brainstorming.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 171

## 1 Problemi e difficoltà

*Riflettete ancora una volta sui problemi e i dolori più grandi.*



## 2 Caratteristiche

*Elencate le possibili caratteristiche.*



# 2

## 3 Analogie

*Trovate le analogie per le caratteristiche.*



# 3

## 4 Idee

*Sviluppate idee originali e fattibili.*



# 4

## Risultati

*Riassumete i risultati più importanti.*



Per ottenere  
un PDF Premium: