



Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



Guida rapida: Per rafforzare la creatività nel brainstorming, si può usare una combinazione di analogie e schizzi. Un altro settore, animali, persone o organizzazioni possono fungere da benchmark, suggerire analogie e stimolare il brainstorming.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 171

1 Problemi e difficoltà

Riflettete ancora una volta sui problemi e i dolori più grandi.



2 Caratteristiche

Elencate le possibili caratteristiche.



2

3 Analogie

Trovate le analogie per le caratteristiche.



3

4 Idee

Sviluppate idee originali e fattibili.



4

Risultati

Riassumete i risultati più importanti.



Per ottenere
un PDF Premium: