

Lewrick / Link / Leifer
Gli strumenti per il Design Thinking
978-88-6895-899-2



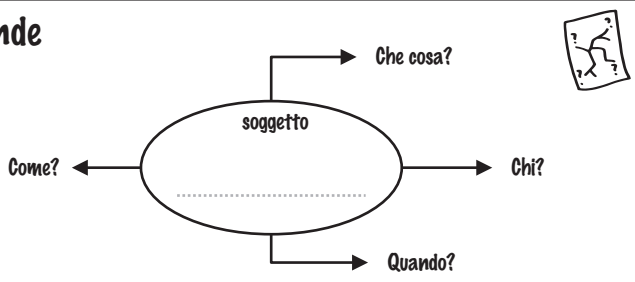
Guida rapida: L'Intervista empatica ha lo scopo di fornire una buona comprensione dei bisogni, delle emozioni e della motivazione dell'utente. L'obiettivo è quello di guardare il mondo dal punto di vista dell'utente e di conoscere meglio le sue motivazioni.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 57

Mappa delle domande

Prendete nota del tema centrale e delle domande chiave

1



Descrizione della persona intervistata

Prendete nota dei dettagli del vostro intervistato e aggiungete una foto o uno schizzo, se possibile.

2

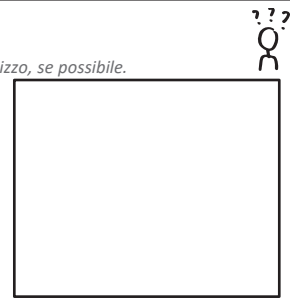
Nome

Età

Dati personali

.....

Luogo/data dell'intervista



 Descrivete le tappe del viaggio.					
<h1>3</h1>					
Inserite la frequenza delle azioni.					
Sempre					
Spesso					
Raramente					
Vantaggi					
Scrivere note sulle emozioni dell'utente durante il test.					
Difficoltà					

Per ottenere un PDF Premium: