

# MVP - MINIMUM VIABLE PRODUCT



Lewrick / Link / Leifer  
Gli strumenti per il Design Thinking  
978-88-6895-899-2



**Guida rapida:** Un Minimum Viable Product (MVP) è uno strumento per sviluppare un prodotto, un servizio o un modello di business. L'obiettivo è scoprire il più rapidamente possibile, in un processo iterativo, se la soluzione soddisfa le esigenze dell'utente in modo significativo.

Altri consigli e trucchi per questo modello nel libro a pag. 207

## Nome MVP

Date un nome all'MVP.

### Situazione iniziale

#### Persona

Per chi è questo MVP?



1

### Piano

#### Vision e tabella di marcia

Qual è la vision del prodotto? Come si presenta la roadmap?



2

### Risultati

#### Conclusioni / passi successivi

Quali sono i risultati più importanti di tutte le iterazioni?



7

#### I 3 principali problemi e sfide

Qual è l'obiettivo di questo MVP?



#### 3 caratteristiche principali

Quali sono le caratteristiche principali testate in questo MVP?



3

#### Va apprendere

Che cosa si deve scoprire nella fase successiva?



#### Sintesi degli insegnamenti

Quali sono gli insegnamenti ottenuti?

6

#### Customer journey e caso d'uso

Quale fase del customer journey e o quali casi d'uso saranno migliorati?



#### Costruzione

Come si possono costruire e testare queste caratteristiche?



4

#### Misura

Come si possono misurare i risultati?



5

#### Costi e scadenze

Quali sono i costi e il calendario?



Per ottenere  
un PDF Premium: